

【報道資料】「子どもたちにライフジャケットを！」について

発行者: 代表: 森重裕二 (ライフジャケットサンタ)  
2019年5月13日 (月) 作成

本活動は2009年より、子ども達が水辺で遊ぶ際に、「ライフジャケット」を着用することについての意識向上のためのキャンペーンとして個人での活動を開始いたしました。

活動は、以下のようなものです。

① 「ホームページによる情報の発信」

ホームページ (<http://lifejacket-santa.com>) には、活動に賛同いただいている方の名前を掲載しています。現在、1,500人以上の方に賛同いただいております。

② 「FACEBOOKやtwitterによる情報の発信」

FACEBOOK (<http://www.facebook.com/lifejacketsanta>) では、「いいね！」は15000人以上になりました。たくさんの方に応援いただいています。北米を中心とした海外の方とのつながり、「Wear it JAPAN」として、海外の方と協力して活動しています。

③ 「テレビ出演、ラジオ出演、講演などでの『ライフジャケット』の重要性のアピールや、各種イベントに参加し、ブース等での情報の発信」

依頼があれば、テレビやラジオ、講演などで「ライフジャケット」の重要性をアピールしたり、各種イベントのフリーマーケット等でブース出展し、情報の発信、ライフジャケットの配布などの活動を行っています。

④ 「ライブ等を開催し、情報の発信」

「石あかりロード2018」など機会があれば、ライブとともにライフジャケットのことを伝える活動を行っています。

「かっぱのふうちゃん」Wear its・石あかり2018最終日 [https://youtu.be/XEJW\\_iURfEY](https://youtu.be/XEJW_iURfEY)

⑤ 賛同いただいた方からのカンパにより購入した子ども用ライフジャケットの配布による情報の発信。

賛同いただいた方からカンパをいただくことがあったことをキッカケにライフジャケットを購入して配布しています。配布数は、914個 (令和元年5月現在)。

⑥ 子どもたちの「ライフジャケット」のレンタルステーション。

子ども用のライフジャケットを約50個準備し、自宅が無償でレンタルをしています。

## 活動に対する思い

ライジャケサンタ・森重裕二です。私は、若い頃、カヤックにはまっていました。「ロデオ」という競技に没頭し、明けても暮れても川で浮かんでおりました。毎日のように、いろんな川に出かけてカヤックを浮かべて遊んでおりました。

その後、小学校教員になり、子ども達を水辺に連れて行くことがありました。その際にあまりにも安全に対する考え方が一般的に浸透していないことを知りました。それまでアタリマエに思っていたことがアタリマエじゃない現実があったのです。

それは、教員になって間もない頃のこと。学校の行事で川に行くことがあった時、「ライフジャケット」も準備することなく、監視体制も整っていない状態だったので「危ないな…」と感じていました。まだ、若かったこともあって、何も意見をすることができず、その行事を迎えました。すると、その行事中に、目の前で子どもが溺れてしまったのです。一瞬の出来事でした。水深も浅く、すぐに助けることができましたが、ホントに危ない瞬間でした。

それまで、自分は水辺のこと知っている…と自負していましたが、それだけでは子どもたちの安全を守ることはできないことを痛感しました。「危ない」と思っているなら、ちゃんと意見して伝えたり、準備できるものはちゃんと準備したりしないといけません。アタリマエですが、とにかく、よほど配慮しないと、対策をしっかりとっておかないと、子ども達を危険な目に合わせてしまうことがあるんだということに気がきました。

その後は、自分の所属校で、水辺の安全のことや「ライフジャケット」の必要性等を訴えるようになりました。すると、なんとすぐに「ライフジャケット」も購入してもらうことができました。その後数年で、行事に参加する子どもの分の数の「ライフジャケット」がそろえてもらうことができました。そうやって動いてみて、伝えれば変わっていく…ってことを実感しました。

しかし、少しずつ進んでいることを実感していた2007年の夏、市内の小学生2名が高知県の四万十川で亡くなるという事故が発生しました。ホントに近くの小中学校で、自分の所属している市教育委員会のイベントでした。新聞の1面でそのことを知り、涙が止まらなかったことを覚えています。僕がもっと市内の人に知らせていれば…、もっと大きな声で叫んでいれば…と自分を責めました。

その事故をキッカケにボクは腹をくくりました。とにかく伝えていくってこと、発信していくってことです。「知らなかったから…」ってことがないように、とにかく伝えていきたいのです。

自分自身が感じているのは、こういった危ない場面や事故につながるのは、水になじみのある人のアタリマエが、水になじみのない人にとってはアタリマエじゃないってこと。シンプルに「知らない」ってことです。だからこそ、きちんと伝える必要があるということです。水になじみのある人にとってのアタリマエと、水になじみのない人にとってのアタリマエを埋めていくようなイメージです。知っていれば、事故は起こらないから、分かりやすく、何度でも伝えていきたいということです。

2014年3月8日（土）には、横浜で開催されたジャパンインターナショナルポートショー2014にて、マリンジャーナリスト会議より「マリン賞（安全・環境部門）」を受賞しました。

ボクはできることをとことんやっていくつもりです。それがボクの使命だと思っています。とにかく「ライフジャケット」がアタリマエの選択肢の1つになるように訴え続けていきます。これからも、水辺の安全に対する意識を高め、水辺での悲しい事故が1つでもなくなるよう、少しでも情報が広がることを願っています。ご協力、どうぞよろしくお願い致します。

以上

#### これまでの活動歴

2009年 5月 5日（祝）	活動を決意し、バイクにて四万十川へ
2009年 5月31日（日）	ホームページによる情報発信開始
2009年 6月27日（土）	「樋口了一」エンガワホッコリライブでライブ&活動
2009年 7月 5日（日）	京都パラマウントチャレンジカーで活動
2009年 9月 5日（土）	甲賀市信楽町神山・お月見ライブでライブ&活動
2009年 9月 6日（日）	びわこレインボーカーで活動
2009年10月 3日（土）	奈良パラマウントチャレンジカーにて活動
2009年10月10日（日）	水口・碧水ホールパスカルズライブにて活動
2009年12月 5日（土）	甲賀市信楽町・冬祭りにてライブでライブ&活動
2010年 5月 1日（土）	ホームページへの賛同者が1000名を越える。
2010年 5月 5日（祝）	四万十川へ
2010年 5月 8日（土）	ツイッターでの情報発信開始
2010年 7月 9日（金）	FM COCOLO に出演①（ON THE MOVEに30分間）
2010年 7月16日（金）	FM COCOLO に出演②（ON THE MOVEに30分間）
2010年 9月 5日（日）	びわこレインボーカーで活動
2010年10月 3日（日）	「ピスタリ」エンガワホッコリライブにて活動
2010年10月31日（日）	フレンチブルーミーティング2010にて活動
2010年12月12日（日）	エンガワマッタリカフェ①にて活動
2011年 3月13日（日）	エンガワマッタリカフェ②に活動 ライフジャケット配布が300個を越える。
2011年 5月 1日（祝）	四万十川へ
2011年 5月22日（日）	「E.D.F」エンガワホッコリライブにて活動
2011年 7月 3日（日）	「アース・デイ滋賀」にブース設置とワークショップ

- 2011年 7月26日(火) 「キラりん滋賀」(びわ湖放送)出演  
<http://youtu.be/GpmkYi8tLI8>
- 2011年10月16日(日) フレンチブルーミーティング2011にて活動。
- 2011年11月 9日(水) エンガワマッタリカフェ③にて活動
- 2011年12月28日(水) FACEBOOKによる情報発信開始
- 2012年 5月 5日(土) 四万十川へ。四万十川本流を下る。  
 ライフジャケット配布が500個を越える。
- 2012年10月27日(日) フレンチブルーミーティング2012にて活動。
- 2012年12月31日(月) FACEBOOKページへの「いいね!」が500を越える。
- 2013年 4月20日(土) コガンホッコリライブにて活動
- 2013年 5月18日(土) エンガワホッコリライブにて活動
- 2013年 7月17日(水) 豊中市桜井谷東公民分館・桜井谷公民分館・豊中市人権教育推進委員協議会共催人権講座「子どもの命を守る」にて講演
- 2013年12月25日(水) ライフジャケット配布が600を越える。
- 2013年12月31日(火) FACEBOOKページへの「いいね!」が1500を越える。
- 2014年 3月 8日(土) ジャパンインターナショナルポートショー2014にて、マリンジャーナリスト会議より「マリン賞・安全環境部門」受賞  
[http://www.mjc.gr.jp/award/award/award\\_list.html](http://www.mjc.gr.jp/award/award/award_list.html)
- 2014年 5月11日(日) 希望が丘公園フリーマーケットにて活動
- 2014年 5月17日(土) エンガワホッコリライブにて活動
- 2014年 7月 1日(火) 「滋賀+1」(滋賀県広報誌)の表紙に活動の様子が掲載される。
- 2014年 7月12日(土) 朝日新聞に活動が掲載される。
- 2014年 7月18日(金) ミズベリング「水辺への招待状。みなさん『ライフジャケット』着けてますか?」に掲載  
<http://mizbering.jp/archives/8681>
- 2015年 5月14日(木) FACEBOOKページへの「いいね!」が5000を越える。
- 2015年 5月16日(土) エンガワホッコリライブにて活動
- 2015年 8月16日(日) NHK『おはよう日本』に出演。
- 2016年 3月21日(月) FACEBOOKページへの「いいね!」が7000を越える。
- 2016年 4月 1日(金) 活動拠点を滋賀から香川に移す。
- 2016年 7月22日(金) KBS京都ラジオ「笑福亭晃瓶のほっかほかラジオ」出演  
 FM香川「WEEKEND SHUTTLE」出演
- 2016年 7月26日(火) FACEBOOKページへの「いいね!」が10000を越える。
- 2016年 7月30日(土) 朝日新聞デジタルに活動についての記事が掲載される。
- 2017年 3月19日(日) 長崎県大村市にて「Love&Saftyフェスタ2017」にて「ライフジャケット」についての講演
- 2017年 6月 5日(月) 長崎県長崎市・大波止夢サイト前に「子どもたちにライフジャケットを!」の大看板が設置される。
- 2017年 8月31日(木) FACEBOOKページへの「いいね!」が15000を越える。
- 2018年 2月 アウトドア総合ブランド「mont-bell」よりTシャツが発売される。
- 2018年 6月29日(金) ライフジャケットレンタル活動開始。
- 2018年 7月 6日(金) 香川ライフセービングクラブと連携し、津田の松原海水浴場でライフジャケットレンタル開始。
- 2018年10月20日(土) NHK「のど自慢」高松予選に出場しアピール。

- 2018年11月 2日（金） NHK高松放送局「さぬきドキッ！」にて、のど自慢高松予選の様子が放映される。
- 2019年 4月19日（金） FMびざん「水辺の情報バラエティ・ラジオ番組『徳島LSC 純夏の waterside NOW!』」に出演
- 2019年 5月 1日（水） 公式グッズの販売をスタート。
- 2019年 5月 4日（土）～6日（月）  
ジーンズファクトリー屋島店にて開催された「YASHIMA Village」にてブース出展

#### ライフジャケット配布実績（全てカンパによる購入）

- ・ 沖縄・サバニ拵げ隊
  - ・ ネパール・ソソリサ孤児院
  - ・ 逗子・子ども原っぱ大学
- 他は全て個人への配布（914個・2019年5月現在）

#### 関連URL

「子どもたちにライフジャケットを！」 <http://lifejacket-santa.com>

ツイッターアカウント @lifejacketsanta

FACEBOOKページ 「子どもたちにライフジャケットを！」 「WEAR IT JAPAN！」

Instagramアカウント lifejacket\_santa

#### お問い合わせ先

「子どもたちにライフジャケットを！」代表：森重裕二（通称：ライフジャケットサンタ）

E-mail： [info@lifejacket-santa.com](mailto:info@lifejacket-santa.com)

昼間の連絡先： 080-1430-6253（携帯）